

UCN EUROPEAN PROGRAMMES
GRADUATE BUSINESS UNIVERSITY



MSc Master of Science in Management

Offert avec des qualifications de niveau 7

Gestion stratégique et leadership

Gestion des ressources humaines

Comptabilité et gestion financière

Gestion de projet

Marketing stratégique

Marketing digital

Programme d'études

2026

Master of Science in Management MSc

(UCN European Programmes Paris) & L7 Dip (CMI)

Informations précontractuelles (en vertu de l'article L. 444-3 du Code de l'éducation)

UCN European Programmes — Graduate Business University est un établissement d'enseignement supérieur privé déclaré au Rectorat de l'Académie de Paris.

• Intitulé, nature et contenu du programme

Master of Science in Management MSc

Les diplômes de deuxième cycle correspondent à des cours de niveau 7 du Cadre des qualifications réglementées (RQF), soit le même niveau que les masters. Les étudiants du programme accrédité de l'UCN obtiendront un MSC complet ainsi que le diplôme de niveau 7.

Offert avec des qualifications de niveau 7

Gestion stratégique et leadership

Gestion des ressources humaines

Comptabilité et gestion financière Gestion de projet

Marketing stratégique

Marketing numérique

PUBLIC CIBLE : Étudiants de Master souhaitant obtenir un MSC de niveau 7 du CEC dans l'une des disciplines de niveau 7 des programmes européens d'UCN, et validant leur Master par examen avec les qualifications CBIT/CMI.

Les qualifications des programmes européens de l'UCN sont approuvées et le LMS est fourni par CBIT Limited, société enregistrée en Angleterre et au Pays de Galles.

Le Centre pour le commerce et les technologies de l'information (CBIT) s'engage à développer des programmes de haute qualité et à offrir des expériences d'apprentissage exceptionnelles qui transforment les compétences et les connaissances des professionnels du commerce et de l'informatique, favorisent la formation continue et contribuent à l'évolution de carrière.

Le CBIT encourage, inspire et améliore la performance grâce à ses programmes innovants en commerce et en informatique, permettant ainsi aux professionnels d'atteindre leur plein potentiel.

Reconnus par le Chartered Management Institute (CMI) Les programmes de commerce du CBIT ont obtenu une prestigieuse reconnaissance du Chartered Management Institute (CMI), témoignant de leur engagement envers l'excellence. Ils sont conformes au référentiel de qualité du CMI et respectent les normes professionnelles rigoureuses établies par le Chartered Management Institute. Les programmes de commerce du CBIT sont reconnus par le Chartered Management Institute (CMI) et évalués selon le référentiel de normes professionnelles du CMI. Élaborés en consultation avec des experts du secteur et s'appuyant sur 75 ans d'expertise en gestion et en leadership, ils permettent aux apprenants d'acquérir les compétences clés pour réussir et avoir un impact immédiat.

SPÉCIALISATION : Diplômes de deuxième cycle de niveau 7 du CEC.

DISCIPLINES : Spécialisations en administration et gestion des entreprises :

MSC et Diplôme de niveau 7 en Management Stratégique et Leadership

MSC et Diplôme de niveau 7 en Gestion des Ressources Humaines

MSC et Diplôme de niveau 7 en Comptabilité et Gestion Financière

MSC et Diplôme de niveau 7 en Gestion de Projet

MSC et Diplôme de niveau 7 en Marketing Stratégique

MSC et Diplôme de niveau 7 en Marketing Digital

PROGRAMME

MASTER OF SCIENCE IN MANAGEMENT (Master of Science) Top-Up by Thesis
TYPE AND WORKLOAD OF PROGRAMME TYPE: University Qualification based on Level 7 Diplomas. LEVEL: Second cycle, at Level 7 EQF. Research Master by Thesis. WORKLOAD: 90 ECTS
AWARDING UNIVERSITY AND TARGET GROUP AWARDING UNIVERSITY: UCN European Programmes (Paris). TARGET GROUP: Master students interested in MSc qualification at Level 7 EQF in one of the Level 7 disciplines of UCN European Programmes pursuing the completion of the Master programme by top-up thesis. SPECIALISATION: Postgraduate Diplomas at level 7 EQF plus thesis. DISCIPLINES: Business Administration and Management specialisations. STUDY LANGUAGE: English, German, Spanish ADMISSION REQUIREMENT: Professional qualifications or equivalent certifications, work experience, achievements and postgraduate coursework or qualifications for credit recommendation to the programme or research experience.
Modality MODALITY: Online.

Curriculum

Transfer credits – Elective courses	Test mode	ECTS
Transfer from Level 7 Diplomas	Credits Transfer	60 ECTS
Top-up thesis project	Thesis	30 ECTS
MSc examination of UCN European Programmes		
WORKLOAD	Test mode	ECTS
Total ECTS	Defence / Examination	90

Qualification: Level 7 of EQF

MASTER OF SCIENCE IN MANAGEMENT (Master of Science) By 2 Level 7 Diplomas
TYPE AND WORKLOAD OF PROGRAMME TYPE: University Qualification based on two (2) Level 7 Diplomas. LEVEL: Second cycle, at Level 7 EQF. Taught Master by Modules. WORKLOAD: 120 ECTS
AWARDING UNIVERSITY AND TARGET GROUP AWARDING UNIVERSITY: UCN European Programmes (Paris). TARGET GROUP: Master students interested in MSc qualification at Level 7 EQF in two of the Level 7 disciplines of UCN European Programmes pursuing the completion of the Master programme by taught modules. SPECIALISATION: Postgraduate Diplomas at level 7 EQF plus thesis. DISCIPLINES: Business Administration and Management specialisations. STUDY LANGUAGE: English, German, Spanish ADMISSION REQUIREMENT: Professional qualifications or equivalent certifications, work experience, achievements and postgraduate coursework or qualifications for credit recommendation to the programme or research experience.
Modality MODALITY: Online.

Curriculum

Transfer credits – Elective courses	Test mode	ECTS
Transfer from Level 7 Diplomas	Credits Transfer	120 ECTS
MSc examination of UCN European Programmes		
WORKLOAD	Test mode	ECTS
Total ECTS	Defence / Examination	120

Qualification: Level 7 of EQF

MSC et Diplôme de niveau 7 en Management Stratégique et Leadership

Le Diplôme Avancé en Leadership et Management Stratégiques (niveau 7) des Programmes Européens UCN et CBIT, reconnu par le CMI, est un programme complet destiné aux personnes ambitieuses souhaitant développer significativement leur expertise en leadership et management stratégiques. Les professionnels occupant actuellement des postes de direction ou ceux qui démontrent un fort potentiel pour accéder à des responsabilités de haut niveau au sein de leur organisation tireront un grand profit de ce programme. De plus, ce programme représente une étape cruciale pour les managers expérimentés souhaitant évoluer vers des rôles plus influents et stratégiques, ainsi que pour les personnes à haut potentiel préparées aux futurs défis de leadership.

L'objectif du Diplôme de niveau 7 en Management Stratégique et Leadership est de développer les compétences en management stratégique et en leadership des gestionnaires possédant l'autorité et les qualités personnelles nécessaires pour traduire la stratégie organisationnelle en performances opérationnelles efficaces. Ce diplôme reflète les pratiques actuelles en management stratégique et en leadership et permet aux apprenants de développer et d'approfondir leur compréhension du management stratégique et du leadership en milieu professionnel. Il s'adresse aux apprenants adultes ayant une formation universitaire ou une expérience professionnelle. Ce diplôme met l'accent sur le développement de compétences pratiques, en complément des fondamentaux théoriques.

L'obtention du Diplôme de niveau 7 en Management Stratégique et Leadership permettra aux apprenants d'acquérir les compétences et les capacités clés pour devenir un manager stratégique efficace. Ce diplôme leur permettra également d'évoluer professionnellement ou de poursuivre des études en vue d'un MSC avec une reconnaissance des acquis.

Ce programme vise à préparer les professionnels aux carrières de direction et de gestion de haut niveau.

- Développer la pensée stratégique et les compétences en planification pour la croissance organisationnelle.
- Améliorer la capacité à diriger des équipes, à gérer le changement et à inspirer les autres.
- Appliquer des théories et des modèles de leadership avancés à des contextes concrets.
- Adopter des styles de leadership efficaces et adaptés à différents environnements organisationnels.
- Renforcer les compétences en matière de prise de décision et de pilotage organisationnel. À l'issue de la formation, les participants disposeront de la vision stratégique et des compétences en leadership nécessaires pour guider efficacement les organisations.

Ce programme offre une exploration approfondie du leadership et du management stratégiques. Le cursus couvre un large éventail de domaines essentiels du leadership et du management stratégiques. Les participants approfondiront les subtilités de la planification stratégique, apprenant à formuler et à mettre en œuvre des objectifs organisationnels à long terme dans des environnements dynamiques et concurrentiels. Le développement organisationnel constitue un autre axe majeur, dotant les participants des compétences nécessaires pour évaluer l'efficacité organisationnelle, concevoir des interventions et favoriser une culture d'amélioration continue. Le programme aborde également la complexité de la gestion du changement, en fournissant des cadres et des outils pour mener et gérer efficacement les transformations organisationnelles, en minimisant les résistances et en maximisant l'adoption réussie. De plus, il explore le rôle crucial de l'innovation dans la réussite organisationnelle, en encourageant la pensée créative et en mettant en œuvre des stratégies innovantes pour maintenir un avantage concurrentiel.

À l'issue de ce programme, les participants disposeront d'une compréhension approfondie des principes stratégiques et de compétences pratiques, leur permettant d'avoir un impact positif significatif au sein de leur organisation et d'exceller dans des rôles de leadership exigeants.

À l'issue de ce programme, les participants seront capables de :

- Élaborer et mettre en œuvre des plans stratégiques alignés sur les objectifs organisationnels.
- Appliquer des théories et des modèles de leadership avancés pour gérer et inspirer les équipes.
- Démontrer des styles de leadership efficaces et les adapter aux différents contextes organisationnels.
- Comprendre et gérer les comportements individuels et collectifs au sein des organisations.
- Promouvoir les initiatives de responsabilité sociale des entreprises (RSE) au sein de l'organisation.
- Élaborer des stratégies de compétitivité sur les marchés internationaux.
- Promouvoir les initiatives de responsabilité sociale des entreprises (RSE) au sein de l'organisation.

Avantages du programme

- Développe des compétences avancées en matière de réflexion stratégique et de planification, essentielles à la réussite organisationnelle.
- Améliore la capacité à diriger des équipes, à gérer le changement et à inspirer les collaborateurs.

- Améliore la prise de décision grâce à une compréhension approfondie de la gestion financière et du comportement organisationnel.
- Le programme comprend régulièrement des études de cas et des projets permettant d'appliquer les connaissances théoriques à des problématiques concrètes.
- Renforce la confiance en sa capacité à diriger et à gérer au niveau stratégique.
- Améliore les compétences en résolution de problèmes, permettant d'aborder efficacement des enjeux commerciaux complexes.
- Offre une compréhension approfondie de chaque domaine, fournissant l'expertise nécessaire aux postes de direction.

Programme d'études

Les apprenants peuvent choisir 6 modules.

Module : Élaboration de la stratégie organisationnelle

Code du module : CBIT-ASLM-701

Ce module vise à fournir aux apprenants une compréhension approfondie des principes, cadres et outils de la gestion stratégique, leur permettant d'analyser de manière critique les contextes organisationnels, d'identifier les opportunités et les défis stratégiques, de formuler des objectifs stratégiques bien définis et de mettre en œuvre des initiatives stratégiques en tenant compte des responsabilités éthiques, sociales et environnementales.

Module : Gestion stratégique du marketing

Code du module : CBIT-ASLM-702

Ce module vise à doter les apprenants des connaissances et des compétences nécessaires pour élaborer, mettre en œuvre et évaluer des plans de marketing stratégique alignés sur les objectifs organisationnels et adaptés à l'évolution du marché.

Module : Gestion stratégique des ressources humaines

Code du module : CBIT-ASLM-703

Ce module porte sur les principes et les pratiques de la gestion stratégique des ressources humaines, en mettant l'accent sur le développement du leadership, la motivation et l'engagement des employés, ainsi que la promotion d'une culture d'inclusion et de diversité.

Module : Gestion des opérations stratégiques

Code du module : CBIT-ASLM-704

Ce module vise à fournir aux apprenants une compréhension approfondie des principes et des pratiques de la gestion des opérations stratégiques.

Module : Finance et prise de décision

Code du module : CBIT-ASLM-705

Ce module vise à approfondir la compréhension des apprenants en matière de principes financiers et de leur application à la prise de décision. Les apprenants acquerront la capacité d'analyser des données financières, d'évaluer les perspectives d'investissement et de prendre des décisions financières éclairées afin d'améliorer la performance organisationnelle et la planification stratégique.

Module : Gestion du changement stratégique

Code du module : CBIT-ASLM-706

Ce module est conçu pour aider les apprenants à comprendre la gestion du changement stratégique et à leur fournir les connaissances et les compétences nécessaires pour planifier, mettre en œuvre et évaluer efficacement le changement au sein d'une organisation.

Module : Leadership stratégique

Code du module : CBIT-ASLM-707

Ce module vise à développer la compréhension et les compétences des apprenants requises pour un leadership stratégique performant au sein des organisations. Ce module met l'accent sur le processus de prise de décision stratégique, les théories et modèles de leadership, ainsi que sur l'influence du leadership sur la performance organisationnelle.

Module : Gestion stratégique des données et de l'information

Code du module : CBIT-ASLM-708

Ce module vise à doter les apprenants des connaissances et des compétences nécessaires à la gestion stratégique des données et de l'information au sein d'une organisation. Il aborde notamment l'importance de la gouvernance des données, de la qualité des données, de l'analyse des données et des systèmes d'information pour la réalisation des objectifs commerciaux et la prise de décision.

MSC et Diplôme de Niveau 7 en Gestion des Ressources Humaines

Présentation L'objectif du Diplôme de Niveau 7 en Gestion des Ressources Humaines est de doter les apprenants des compétences et des connaissances nécessaires en gestion des ressources humaines (GRH) pour une prise de décision stratégique efficace, essentielle au maintien de l'avantage concurrentiel des organisations.

Les apprenants acquièrent des connaissances grâce à une approche intégrée alliant théorie et pratique de la gestion des ressources humaines, à travers des activités concrètes. L'obtention de ce diplôme permettra aux apprenants de développer leurs compétences en gestion stratégique des ressources humaines et en leadership, ainsi que leur capacité à se concentrer sur les exigences de la mise en œuvre de la stratégie d'une organisation.

Le Diplôme de Niveau 7 en Gestion des Ressources Humaines permet aux apprenants d'accéder à l'emploi ou d'évoluer au sein de leur entreprise, et/ou de poursuivre des études de Master pertinentes avec une reconnaissance des acquis.

Programmes Européens UCN et Diplôme Avancé CBIT en Gestion des Ressources Humaines (Niveau 7) Le Diplôme Avancé UCN et CBIT en Gestion des Ressources Humaines (Niveau 7), reconnu par le CMI, s'adresse aux professionnels ambitieux souhaitant développer et perfectionner leur expertise dans la gestion efficace du « capital humain », atout le plus précieux de toute organisation performante. Ce programme explore des domaines clés tels que l'acquisition de talents, le développement des employés, la gestion de la performance, la rémunération et les avantages sociaux, ainsi que l'analyse des données RH. Il offre aux apprenants une compréhension approfondie de la manière dont la gestion stratégique des ressources humaines contribue au succès organisationnel.

Le programme est régulièrement mis à jour afin de refléter les dernières recherches en gestion et les meilleures pratiques RH, garantissant ainsi son adéquation aux besoins actuels du monde du travail. Ce programme est reconnu par le CMI et conforme aux normes professionnelles du Chartered Management Institute (CMI).

Objectif du programme

Ce programme vise à doter les apprenants de connaissances approfondies en gestion des ressources humaines, en s'appuyant sur des études de cas concrets pour approfondir leur compréhension des pratiques et stratégies RH.

- Ce programme fournit les connaissances et les compétences analytiques nécessaires pour exceller en gestion des ressources humaines :
- Comprendre le rôle stratégique de la gestion des RH dans la performance organisationnelle.
- Développer une expertise en gestion des talents, en développement RH et en gestion de la performance.

- Appliquer des approches analytiques et de résolution de problèmes pour relever les défis RH concrets.
- Explorer les enjeux actuels des RH à travers des études de cas et des applications pratiques.
- Renforcer ses compétences en leadership pour gérer la complexité des dynamiques de main-d'œuvre.

À l'issue de ce programme, les apprenants seront parfaitement préparés à relever les défis RH complexes et à contribuer au succès de leur organisation.

À qui s'adresse ce programme ?

Le Diplôme supérieur en gestion des ressources humaines du CBIT s'adresse aux professionnels des ressources humaines, en exercice ou en devenir, occupant des postes de direction.

Ce programme convient aux personnes qui :

- souhaitent développer leurs compétences stratégiques et analytiques en gestion des RH.
- aspirent à accéder à des postes de direction ou à des fonctions RH de haut niveau.
- Vous préférez une qualification flexible, basée sur des projets concrets et sans examens formels ?
- Vous souhaitez mettre votre expertise au service des pratiques et des cadres RH les plus récents ? Les participants à ce programme acquerront la confiance et les compétences nécessaires pour piloter stratégiquement la fonction RH au sein de toute organisation.

Pourquoi choisir le Diplôme Avancé en Gestion des Ressources Humaines (Niveau 7) du CBIT ?

Ce programme est conçu pour doter les apprenants des compétences pratiques et de la compréhension approfondie des principes de la gestion des ressources humaines, indispensables à une prise de décision stratégique éclairée. La maîtrise de ces principes permettra aux apprenants d'élaborer et de mettre en œuvre des stratégies RH qui non seulement attirent et fidélisent les meilleurs talents, mais s'alignent également parfaitement sur les objectifs globaux de l'entreprise. Ils joueront ainsi un rôle essentiel dans le maintien et le renforcement de l'avantage concurrentiel de l'organisation sur le marché dynamique actuel. Le programme intègre également des thématiques contemporaines reflétant les principaux défis et opportunités du monde des affaires complexe du XXI^e siècle.

À l'issue de ce programme, les apprenants seront parfaitement préparés à diriger et à contribuer significativement aux fonctions RH d'organisations de divers secteurs, en favorisant la réussite organisationnelle grâce à une gestion stratégique et perspicace des personnes.

Ce programme permettra aux apprenants de :

- Acquérir une expertise approfondie et une vision stratégique pour évoluer dans un environnement RH en constante mutation.
- Développer leurs connaissances en matière de recrutement et de gestion des talents.
- Découvrir les pratiques de gestion responsable des entreprises.
- Comprendre le concept de performance et appliquer la gestion des récompenses.
- Maîtriser les composantes essentielles à l'élaboration de stratégies RH.
- Avoir une compréhension approfondie des fonctions et responsabilités des professionnels RH.
- Appliquer l'analyse de données à la gestion des ressources humaines. Avantages du programme
- Acquérir une perspective globale unique sur les fonctions RH et l'impact de la mondialisation sur les entreprises.
- Utiliser la pensée critique et s'appuyer sur des données probantes pour résoudre les problèmes de GRH.
- Développer des compétences, notamment en analyse et en technologies de l'information, ainsi qu'en relations interpersonnelles.
- Explorer les principales théories, pratiques et politiques relatives au cycle de vie des employés, y compris les interventions en matière d'apprentissage et de développement.
- Comprendre les différences d'approches selon les cultures et les contextes.
- Comprendre la relation entre employeurs et employés.
- Comprendre l'importance de la formation et du développement des ressources humaines.

Module : GRH en contexte d'entreprise

Code du module : CBIT-AHRM-701

Ce module permet aux apprenants de comprendre les principaux contextes environnementaux internes et externes des organisations contemporaines, notamment le contexte managérial et commercial, au sein duquel les managers, les professionnels des RH et les employés interagissent dans un environnement turbulent. Les apprenants pourront également examiner comment les organisations leaders réagissent à ces contextes environnementaux dynamiques. Ce module montre comment les managers et les dirigeants doivent reconnaître que les décisions d'entreprise et les choix en matière de RH ne sont pas

toujours déterminés uniquement par les managers, mais également par des forces internes et externes.

Module : Acquisition de personnel et gestion des talents

Code du module : CBIT-AHRM-702

Ce module porte sur l'utilisation et la gestion efficaces des ressources et des talents au sein d'une organisation afin d'assurer son succès à long terme. Il couvre divers aspects liés à l'acquisition, au développement et à la fidélisation des talents, ainsi qu'à l'utilisation efficiente des ressources organisationnelles.

Module : Gestion stratégique des ressources humaines

Code du module : CBIT-AHRM-703

Ce module reconnaît l'importance des ressources humaines pour le bon fonctionnement des organisations, mais met l'accent sur les aspects stratégiques de la gestion des ressources humaines (GRH) qui influencent le développement des organisations dans différents contextes. Il offre l'opportunité d'examiner les modèles, les théories et les concepts fondamentaux de la gestion stratégique des ressources humaines (GSRH), ainsi que les tendances et les enjeux actuels en GRH stratégique, afin de contribuer positivement à la transformation et à la croissance durables des organisations du point de vue des RH.

Module : Gestion de la performance et de la rémunération

Code du module : CBIT-AHRM-704

Ce module permet aux apprenants de comprendre les principaux éléments qui influencent la performance des employés à tous les niveaux d'une organisation et comment les gérer de manière constructive. Il leur fournit également les connaissances nécessaires pour concevoir et mettre en œuvre des pratiques et des stratégies RH appropriées en matière de gestion de la performance. Ce module vise également à offrir une compréhension de la gestion de la rémunération par le biais d'applications théoriques et pratiques.

Module : Développement des ressources humaines

Code du module : CBIT-AHRM-705

Ce module vise à garantir que les apprenants comprennent l'importance et la complexité du développement des ressources humaines (DRH). Il approfondira leur compréhension du développement des ressources humaines à trois niveaux : sociétal, organisationnel et individuel. Ce module vise à doter les apprenants des compétences nécessaires pour diagnostiquer, analyser et résoudre les problèmes liés au leadership, à la gestion et au développement des ressources humaines dans divers contextes organisationnels. Les apprenants seront en mesure d'évaluer l'efficacité des stratégies, processus et pratiques

organisationnels en matière de leadership et de gestion efficaces, ainsi que la contribution des professionnels de la GRH/DRH au changement organisationnel.

Module : Analyse des données en gestion des ressources humaines

Code du module : CBIT-AHRM-706

Ce module propose une exploration structurée et détaillée de l'analyse des données RH, vous permettant d'exploiter des informations basées sur les données pour une prise de décision stratégique en matière de RH. Des principes fondamentaux aux applications avancées, ce module est conçu pour fournir une compréhension globale de l'analyse des données RH et de son impact transformateur sur la gestion des ressources humaines.

Module : Enjeux critiques de la GRH

Code du module : CBIT-AHRM-707

Ce module aborde l'application de la GRH dans différents secteurs, tels que l'industrie manufacturière, le secteur public, le secteur privé et les organismes sans but lucratif. Les apprenants examineront les pratiques RH dans des secteurs spécifiques et réfléchiront à la manière dont les problèmes peuvent être traités différemment selon les secteurs, plutôt que de supposer que les meilleures pratiques sont universelles.

MSC et Diplôme de niveau 7 en Comptabilité et Gestion Financière

Présentation

L'objectif du Diplôme de niveau 7 en Comptabilité et Finance est de permettre aux apprenants de comprendre :

- les approches contemporaines et spécialisées de la comptabilité et de la finance ;
- les principaux enjeux pratiques, théoriques et empiriques, ainsi que la recherche universitaire ;
- la complexité du cadre juridique en constante évolution dans lequel évolue le secteur financier ;
- les dernières évolutions en matière de comptabilité et de reporting exigées par les administrations locales, nationales et européennes.

Cette qualification s'adresse aux apprenants souhaitant faire carrière dans les services financiers, la comptabilité professionnelle, la banque et la finance, ou le management. Elle leur apporte les compétences et les connaissances essentielles pour accéder à des postes à responsabilités dans tous types d'organisations des secteurs public et privé, ainsi que dans l'industrie et le commerce, au Royaume-Uni et à l'étranger.

Le Diplôme de niveau 7 en Comptabilité et Finance offre également aux apprenants la possibilité de poursuivre des études de master pertinentes avec une reconnaissance des acquis. Programmes européens UCN et Diplôme supérieur CBIT en comptabilité et gestion financière (niveau 7)

Le programme conjoint UCN et Diplôme supérieur CBIT en comptabilité et gestion financière (niveau 7), reconnu par le CMI, propose une étude approfondie des principes comptables et financiers contemporains aux professionnels aspirant à des postes de direction. Il aborde la complexité croissante de la finance mondiale, en combinant des cadres théoriques avancés et des compétences pratiques essentielles à la prise de décision de haut niveau.

Le cursus prépare les apprenants à gérer les opérations financières, notamment la planification, l'analyse des investissements, la gestion des risques et la finance d'entreprise, avec assurance et expertise.

Ce programme est reconnu par le CMI et conforme aux normes professionnelles du Chartered Management Institute (CMI).

Objectifs du programme

Ce programme fournit les connaissances et les compétences nécessaires pour réussir en comptabilité et en gestion financière :

- Apprendre les principes avancés de la comptabilité et de la finance.
- Comprendre la gestion financière stratégique et la prise de décision.
- Explorer la finance d'entreprise, l'investissement et la gestion des risques.
- Développer la capacité d'appliquer les connaissances à des problématiques financières concrètes.
- Se familiariser avec les normes actuelles du secteur et les avancées technologiques.

À l'issue de cette formation, les participants seront prêts à appliquer des compétences avancées en gestion financière à des postes de direction.

À qui s'adresse ce programme ?

Le programme CBIT Avancé en comptabilité et gestion financière est conçu pour les personnes souhaitant diriger des départements financiers et contribuer à l'élaboration de la stratégie globale de l'entreprise à des niveaux de direction supérieurs.

Ce cours convient aux personnes qui :

- Occupent ou aspirent à des postes de direction ou de leadership.
- Souhaitent diriger des départements financiers ou gérer des opérations financières complexes.
- Cherchent à aligner la stratégie financière sur les objectifs généraux de l'entreprise.
- Privilégient un apprentissage flexible, axé sur des projets et une application pratique. Les participants qui terminent ce programme acquerront la vision stratégique et l'expertise financière nécessaires pour exceller dans le leadership et la gestion au sein du secteur financier.

Pourquoi choisir le Diplôme Supérieur en Comptabilité et Gestion Financière (Niveau 7) du CBIT ?

Ce programme est conçu avec soin pour les cadres supérieurs souhaitant accéder à des postes de direction au sein des départements comptables et financiers et contribuer activement à l'élaboration de stratégies d'entreprise de haut niveau. Il vise à développer une compréhension approfondie du reporting financier, de l'analyse, de la gestion des investissements, de l'évaluation des risques, des stratégies de finance d'entreprise et des enjeux éthiques, permettant ainsi aux participants de devenir des leaders et des innovateurs dans leurs domaines respectifs. Grâce à des études de cas, des simulations et des expériences d'apprentissage interactives, les participants acquerront une expérience pratique de l'application des concepts appris à des situations réalistes, comblant ainsi le fossé entre les connaissances théoriques et la pratique professionnelle. L'accent est mis sur la capacité à analyser de manière critique des données financières complexes, à interpréter

les indicateurs clés de performance et à en extraire des informations pertinentes pour éclairer la stratégie de l'organisation. De plus, le programme offre une compréhension détaillée et nuancée des responsabilités professionnelles et éthiques qui sous-tendent les professions comptables et financières, garantissant ainsi que les apprenants agissent avec la plus grande intégrité et responsabilité.

Cette attention portée aux considérations éthiques est primordiale dans le contexte actuel de surveillance réglementaire accrue et d'attentes croissantes des parties prenantes. En suivant ce programme, les apprenants développeront l'esprit critique et les capacités d'analyse nécessaires pour identifier, analyser en profondeur et résoudre stratégiquement des problématiques financières complexes. Ils seront ainsi en mesure de contribuer activement à la réussite de leur organisation et d'évoluer dans le contexte complexe et dynamique du système financier mondial.

À l'issue de ce programme, les apprenants seront capables de :

- Comprendre les principes de la finance d'entreprise et les techniques de budgétisation des investissements.
- Interpréter les données financières pour évaluer la santé financière et la performance d'une organisation.
- Élaborer des budgets, des prévisions et des analyses d'écarts pour un suivi et un contrôle efficaces des coûts. Avantages du programme :
- Développer une expertise en matière de reporting financier, de comptabilité de gestion, de finance d'entreprise et de gestion financière stratégique.
- Améliorer la capacité d'analyser les données financières, d'évaluer la performance organisationnelle et de prendre des décisions stratégiques éclairées.
- Perfectionner les compétences en résolution de problèmes, permettant ainsi de traiter efficacement des problématiques financières complexes.

Programme Les apprenants peuvent choisir 6 modules.

Module : Finance d'entreprise

Code du module : CBIT-AAFM-701

Ce module offre une compréhension approfondie des principes, outils et techniques de la finance d'entreprise. Il aborde l'analyse des états financiers, la budgétisation des investissements, les décisions de financement et de structure du capital, la politique de dividendes, la gestion du fonds de roulement, ainsi que les fusions et acquisitions.

Module : Comptabilité de gestion stratégique

Code du module : CBIT-AAFM-702

Ce module explore les concepts avancés de la comptabilité de gestion dans une perspective stratégique. Il traite de l'utilisation de l'information comptable de gestion pour la planification stratégique, le contrôle et la prise de décision. Les apprenants apprendront à intégrer les informations financières et non financières afin de soutenir les processus de gestion stratégique et d'améliorer la performance organisationnelle.

Module : Information financière

Code du module : CBIT-AAFM-703

Ce module offre une compréhension approfondie des principes et des pratiques de l'information financière. Il aborde la préparation, la présentation et l'interprétation des états financiers conformément aux normes internationales d'information financière (IFRS). Les étudiants apprendront à analyser l'information financière de manière critique et à comprendre ses implications pour les parties prenantes et la prise de décision.

Module : Gestion des investissements

Code du module : CBIT-AAFM-704

Ce module porte sur les principes et les pratiques de la gestion des investissements, notamment l'analyse, la sélection et la gestion des portefeuilles d'investissement. Il explore différentes classes d'actifs, les théories du portefeuille, les techniques de gestion des risques et les considérations éthiques liées à la prise de décision en matière d'investissement.

Module : Finance pour la prise de décision

Code du module : CBIT-AAFM-705

Ce module vise à fournir des connaissances et des compétences avancées en gestion financière à des fins de prise de décision. Il couvre l'analyse financière, la planification et les techniques de contrôle, en mettant l'accent sur leur application dans des contextes de prise de décision stratégique. Les apprenants apprendront à interpréter les données financières, à évaluer les opportunités d'investissement et à apprécier les risques financiers afin de faciliter une prise de décision efficace.

Module : Gestion des risques financiers

Code du module : CBIT-AAFM-706

Ce module porte sur les concepts et les techniques avancés de la gestion des risques financiers dans le contexte des marchés financiers modernes. Ce module aborde l'identification, la mesure, l'analyse et l'atténuation des risques financiers auxquels sont confrontées les organisations.

Module : Éthique en finance

Code du module : CBIT-AAFM-707

Ce module explore les enjeux et les défis éthiques du domaine financier, en mettant l'accent sur l'application des principes et des normes éthiques à la prise de décision et aux pratiques financières. Les apprenants examineront les dilemmes éthiques auxquels sont confrontés les professionnels de la finance, les cadres réglementaires et les pratiques de gouvernance d'entreprise visant à promouvoir un comportement éthique sur les marchés financiers.

Module : Méthodes de recherche en comptabilité

Code du module : CBIT-AAFM-708

Ce module explore les méthodes et techniques de recherche avancées en comptabilité, en mettant l'accent sur le développement des compétences des étudiants en matière de conduite de recherches empiriques et d'application des méthodologies de recherche pour aborder les problématiques comptables.

MSC et Diplôme de Niveau 7 en Gestion de Projet

Présentation

Le Diplôme de Niveau 7 en Gestion de Projet est conçu pour répondre aux besoins des cadres supérieurs responsables de projets et leur fournir une compréhension approfondie des concepts fondamentaux nécessaires à la gestion de projets d'entreprise dans un environnement complexe et en constante évolution.

Cette qualification permet d'approfondir les aspects théoriques et pratiques de la gestion de projets, de programmes et de portefeuilles, et de développer les compétences essentielles pour planifier, suivre, contrôler et mener à bien des projets, des programmes et des portefeuilles.

Diplôme Avancé en Gestion de Projet (Niveau 7) – Programmes Européens UCN et CBIT

Le Diplôme Avancé en Gestion de Projet (Niveau 7) – Programmes Européens UCN et CBIT, reconnu par le CMI, s'adresse aux professionnels souhaitant acquérir une expertise pointue en gestion de projets complexes dans tous les secteurs. Il développe de solides compétences en planification, exécution, suivi et évaluation de projets. Les apprenants acquièrent une compréhension approfondie de la gestion des risques, de la mobilisation des parties prenantes, de la budgétisation, de l'allocation des ressources et de l'alignement des projets sur la stratégie organisationnelle. Ce programme allie théorie et pratique à travers des études de cas et des simulations, préparant les cadres supérieurs, les directeurs de projet et les futurs leaders à mener à bien des projets stratégiques et performants dans des environnements commerciaux dynamiques.

Ce programme est reconnu par le CMI et conforme aux normes professionnelles du Chartered Management Institute (CMI).

Le Diplôme Avancé en Gestion de Projet (Niveau 7) du CBIT est un programme complet offrant une solide formation dans ce domaine. D'une durée de huit à douze mois, il constitue un excellent choix pour toute personne souhaitant enrichir ses compétences et ouvrir de nouvelles perspectives professionnelles. Les apprenants peuvent choisir parmi une vaste gamme de modules, ce qui leur permet de personnaliser leur cursus en fonction de leurs aspirations professionnelles.

Objectifs du programme

Ce programme fournit les connaissances essentielles et la compréhension pratique nécessaires à la gestion de projets.

- Acquérir une compréhension approfondie des théories et des principes de la gestion de projet.

- Apprendre à appliquer les concepts de gestion de projet tout au long du cycle de vie d'un projet, de la conception à la planification, en passant par l'exécution, le suivi et l'évaluation.
- Développer des compétences avancées en planification, exécution, contrôle et revue de projet.
- Renforcer ses capacités d'analyse et de prise de décision pour la gestion de projets complexes.

Idéal pour les cadres supérieurs et les chefs de projet, ce programme les prépare à relever efficacement les défis d'un rôle de chef de projet de haut niveau.

À qui s'adresse ce programme ?

Le programme avancé en gestion de projet (niveau 7) du CBIT s'adresse aux personnes qui :

- Sont des cadres supérieurs, des directeurs de projet ou des chefs de projet en devenir.
- Souhaitent renforcer leurs compétences en planification et exécution stratégiques de projets.
- Aspirant à gérer des projets complexes et de haut niveau dans divers secteurs.
- Privilégient un apprentissage pratique, basé sur des cas concrets et des simulations de projets. Les apprenants qui terminent ce programme acquerront la confiance et les compétences nécessaires pour mener à bien des projets d'envergure et répondre aux exigences des postes de direction en gestion de projet.

Pourquoi choisir le Diplôme Avancé en Gestion de Projet (Niveau 7) du CBIT ?

Ce programme est spécialement conçu pour les cadres supérieurs souhaitant assumer des responsabilités en gestion de projet. Il explore des méthodologies avancées, les meilleures pratiques du secteur et des outils et techniques de pointe, permettant aux diplômés de diriger et de gérer efficacement des projets complexes, de relever les défis avec assurance et d'obtenir des résultats probants dans l'environnement commercial dynamique actuel. Ce programme est idéal pour les professionnels déjà en poste en gestion de projet qui souhaitent perfectionner leurs compétences et obtenir une reconnaissance officielle.

À l'issue du programme, les apprenants auront l'opportunité d'appliquer leurs connaissances et compétences acquises à travers des études de cas, des simulations ou des projets concrets, consolidant ainsi leur expertise et les préparant à des rôles clés dans le domaine de la gestion de projet.

Selon les modules choisis, à l'issue de ce programme, les apprenants seront capables de :

- Élaborer des plans de projet détaillés, incluant la définition du périmètre, des objectifs, des livrables, des échéanciers et de l'allocation des ressources.

- Mettre en œuvre des processus efficaces de contrôle des changements de périmètre pour gérer et documenter les modifications.
- Préparer des budgets de projet détaillés et réaliser des estimations de coûts à l'aide de différentes techniques. Avantages du programme
- Renforce la confiance en soi dans la gestion de projets complexes et le pilotage d'équipes.
- Améliore la capacité à relever les défis complexes des projets et à développer des solutions innovantes.
- Apporte des connaissances sur les principes et les pratiques de bonne gouvernance et sur la manière de les mettre en œuvre dans la gestion de projet.

Programme

Les apprenants doivent suivre une combinaison de 6 modules.

Module : Introduction à la gestion de projet

Code du module : CBIT-APM-701

Ce module présente les principes et les pratiques de la gestion de projet. Il aborde les concepts clés, les méthodologies, les outils et les techniques utilisés pour la planification, l'exécution et le contrôle des projets. Le module met l'accent sur les aspects théoriques et pratiques de la gestion de projet, préparant ainsi les étudiants à gérer efficacement des projets dans divers contextes organisationnels.

Module : Gestion des opérations et de la qualité

Code du module : CBIT-APM-702

Ce module explore les principes, les stratégies et les méthodologies de la gestion des opérations et de la qualité au sein des organisations. Il examine l'intégration des pratiques de gestion des opérations et de la qualité afin d'améliorer l'efficacité, l'efficacité et la compétitivité des organisations.

Module : Gestion de projet en pratique

Code du module : CBIT-APM-703

Ce module fournit des connaissances approfondies et des compétences pratiques en gestion de projet, en mettant l'accent sur les pratiques et les méthodologies contemporaines. Ce module aborde les aspects clés de la gestion de projet, notamment l'initiation, la planification, l'exécution, le contrôle et la clôture, en mettant l'accent sur les applications concrètes.

Module : Gouvernance de projet et gestion responsable

Code du module : CBIT-APM-704

Ce module explore les principes et les pratiques de la gouvernance de projet dans le contexte de la gestion responsable. Il examine les cadres, les processus et les considérations éthiques liés à une gouvernance efficace des projets, permettant d'atteindre les objectifs organisationnels tout en préservant la responsabilité sociale.

Module : Outils et méthodologies de gestion de projet

Code du module : CBIT-APM-705

Ce module explore les outils et méthodologies avancés de gestion de projet utilisés dans des environnements organisationnels complexes. Il couvre un éventail d'outils, de techniques et de méthodologies essentiels à une gestion de projet efficace et à l'atteinte des objectifs.

Module : Enjeux contemporains de la gestion de projet

Code du module : CBIT-APM-706

Ce module explore les tendances, les défis et les enjeux actuels et émergents de la gestion de projet dans divers contextes organisationnels. Il met l'accent sur l'analyse critique, l'adaptation stratégique et les approches innovantes pour relever les défis contemporains de la gestion de projet.

Module : Analyse et gestion de projet

Code du module : CBIT-APM-707

Ce module offre une compréhension approfondie des principes et des pratiques d'analyse et de gestion des risques dans le contexte de la gestion de projet. Il met l'accent sur l'identification, l'analyse et la gestion des risques liés au projet afin d'en accroître les chances de réussite.

Module : Gestion des ressources humaines en gestion de projet

Code du module : CBIT-APM-708

Ce module vise à développer une compréhension approfondie des principes et des pratiques clés de la gestion des ressources humaines en gestion de projet. Il se concentre sur les aspects humains de la gestion de projet, notamment la dynamique d'équipe, le leadership, la communication, l'implication des parties prenantes et la résolution des conflits.

MSC et Diplôme de Niveau 7 en Marketing Stratégique

Présentation

L'objectif du Diplôme de Niveau 7 en Marketing Stratégique est de doter les apprenants des compétences et des connaissances nécessaires en marketing et en stratégie de marque, afin de favoriser une prise de décision stratégique efficace et de maintenir l'avantage concurrentiel des organisations.

Les apprenants acquièrent des connaissances grâce à une approche intégrée alliant théorie du marketing, stratégie de marque, comportement du consommateur et gestion de la communication digitale, et pratique à travers des activités concrètes. L'obtention de cette qualification permettra aux apprenants de développer leurs compétences en gestion du marketing stratégique, en comportement du consommateur et en stratégie de marque, ainsi que leur capacité à se concentrer sur les exigences de la mise en œuvre de la stratégie d'une organisation.

Le Diplôme de Niveau 7 en Marketing Stratégique permet aux apprenants d'accéder à un emploi, d'évoluer au sein de celui-ci et/ou de poursuivre des études de Master pertinentes avec une reconnaissance des acquis.

Programmes Européens UCN et Diplôme Avancé en Marketing Stratégique (Niveau 7) CBIT

Le Diplôme Avancé en Marketing Stratégique (Niveau 7) des Programmes Européens UCN et CBIT, reconnu par le CMI, est une formation essentielle pour les personnes souhaitant approfondir leur expertise en marketing, que ce soit au sein de leur organisation actuelle ou dans le cadre d'une nouvelle fonction. Ce programme développe des compétences stratégiques pointues, englobant la gestion du marketing stratégique, l'analyse de marché, le marketing digital et la communication intégrée.

Le cursus met l'accent sur le développement de la pensée stratégique, la maîtrise des outils numériques, la compréhension du comportement des consommateurs et les pratiques marketing éthiques et durables. Il prépare les apprenants à concevoir et à mettre en œuvre des stratégies marketing percutantes dans un environnement commercial en constante évolution.

Ce programme est reconnu par le CMI et conforme aux normes professionnelles du Chartered Management Institute (CMI). Le Diplôme Avancé en Marketing Stratégique (Niveau 7) du CBIT est un programme complet offrant une solide formation dans ce domaine.

Objectifs du programme

Ce programme vise à développer des compétences de haut niveau en marketing stratégique, en intégrant l'analyse approfondie à la prise de décision stratégique.

- Il se concentre sur des domaines clés tels que la gestion du marketing stratégique, l'analyse de marché, le marketing digital et la communication intégrée.
- Il développe la pensée stratégique et les compétences numériques nécessaires pour relever les défis du marketing actuel.
- Il permet de mieux comprendre le comportement des consommateurs afin d'éclairer les décisions marketing basées sur les données.
- Il promeut des approches marketing éthiques et durables pour des pratiques commerciales responsables.
- Il prépare les participants à mettre en œuvre des stratégies marketing percutantes qui soutiennent les objectifs commerciaux dans un marché dynamique.

À qui s'adresse ce programme ? Ce programme convient aux personnes qui :

- Sont des professionnels ambitieux souhaitant approfondir leur expertise en marketing.
- Souhaitent évoluer au sein de leur entreprise ou accéder à un nouveau poste stratégique.
- Souhaitent développer et mettre en œuvre des stratégies marketing percutantes, alignées sur les objectifs commerciaux.
- Aspirent à exceller dans un environnement de marché en constante évolution.

Pourquoi choisir le Diplôme Avancé en Marketing Stratégique (Niveau 7) du CBIT ?

Ce programme est spécialement conçu pour les cadres supérieurs souhaitant assumer des responsabilités en marketing stratégique. Il offre aux futurs professionnels du marketing les connaissances approfondies, les compétences avancées et la vision stratégique nécessaires pour évoluer et exceller dans l'environnement marketing complexe d'aujourd'hui. Les participants exploreront les principes fondamentaux du marketing, découvriront des stratégies innovantes et développeront des compétences pratiques dans des domaines tels que l'analyse de marché, le comportement du consommateur, l'image de marque, le marketing digital, la communication marketing et la planification stratégique. Grâce à un programme rigoureux et des expériences d'apprentissage interactives, ce cursus vise à doter les participants des compétences nécessaires pour formuler, mettre en œuvre et évaluer des stratégies marketing efficaces, moteurs de la réussite organisationnelle. Les diplômés seront parfaitement préparés à occuper des postes de direction au sein des départements marketing de divers secteurs, à contribuer activement aux décisions stratégiques et à s'adapter de manière proactive aux exigences en constante évolution du marché mondial. Le programme favorise une compréhension approfondie de l'interdépendance des fonctions marketing et de leur rôle crucial dans la réalisation des objectifs commerciaux globaux,

permettant ainsi aux participants de devenir des penseurs stratégiques et des leaders marketing influents.

À l'issue de ce programme, les participants deviendront des leaders ou des gestionnaires inspirants, capables de motiver leurs équipes, de favoriser l'excellence organisationnelle et d'avoir un impact positif et durable dans leur fonction.

Selon les modules choisis, ce programme leur permettra de :

- Formuler et mettre en œuvre des stratégies marketing alignées sur les objectifs commerciaux afin de stimuler la croissance et d'obtenir un avantage concurrentiel.
 - Acquérir une expertise en matière d'études de marché, d'analyse de données et de décryptage du comportement des consommateurs afin d'orienter efficacement la prise de décisions stratégiques.
 - Acquérir une expertise en stratégies de marketing digital, notamment en SEO, SEM, marketing sur les réseaux sociaux, marketing par e-mail et création de contenu, afin d'optimiser l'engagement en ligne et de promouvoir leur marque.
 - Concevoir et mettre en œuvre des campagnes marketing unifiées afin de garantir la cohérence du message de marque sur différents canaux, d'améliorer l'identité de marque et d'engager efficacement les clients.
 - Apprendre à devenir un leader efficace et à gérer des projets pour contribuer au succès de leur entreprise.
 - Comprendre l'importance de l'éthique et du développement durable en marketing. Apprendre à appliquer ces principes à leurs stratégies marketing afin de gagner la confiance des clients et de construire des relations durables.
- Avantages du programme
- Élaborer et mettre en œuvre des stratégies marketing efficaces, alignées sur les objectifs commerciaux, afin d'obtenir un avantage concurrentiel sur le marché.
 - Développer une expertise dans la réalisation d'études de marché approfondies, l'analyse du comportement des consommateurs et l'interprétation des données pour prendre des décisions marketing éclairées.
 - Maîtriser les outils et stratégies de marketing digital actuels pour atteindre et fidéliser efficacement les publics cibles en ligne, notamment le SEO, le SEM, les réseaux sociaux et le marketing de contenu.
 - Apprendre à créer et à déployer des campagnes marketing unifiées, véhiculant un message cohérent sur différentes plateformes, renforçant ainsi la notoriété de la marque et fidélisant la clientèle.

- Développer ses compétences de leadership et sa capacité à gérer efficacement des projets afin d'acquérir une expertise dans le pilotage d'équipes et de projets marketing.
- Intégrer l'éthique et le développement durable au marketing pour instaurer la confiance des consommateurs.
- Améliorer ses qualifications et son employabilité pour accéder à des postes à responsabilités dans le marketing et les domaines connexes.
- Échanger avec des professionnels du marketing pour nouer des contacts et apprendre de leurs expériences.
- Des projets concrets et des études de cas garantissent une préparation optimale à l'emploi.

Programme

Les apprenants doivent suivre une combinaison de 6 modules.

Module : Marketing stratégique

Code du module : CBIT-ASM-701

Ce module permet aux apprenants d'acquérir les connaissances et les compétences nécessaires pour s'impliquer activement dans la gestion du marketing stratégique. Le marketing est essentiel à la réussite des entreprises. Les organisations doivent adapter constamment leur approche pour répondre à l'évolution des besoins et des attentes. Un plan de marketing stratégique permet d'économiser des ressources et de saisir des opportunités. Les responsables du marketing stratégique intègrent la stratégie marketing à la stratégie globale de l'entreprise pour assurer un succès continu sur les marchés concurrentiels.

Module : Comportement et analyse des consommateurs

Code du module : CBIT-ASM-702

Ce module vise à doter les apprenants des connaissances et des compétences nécessaires pour élaborer, mettre en œuvre et évaluer des plans de marketing stratégique alignés sur les objectifs organisationnels et capables de répondre efficacement à la dynamique du marché.

Module : Communication marketing et gestion des médias

Code du module : CBIT-ASM-703

L'objectif du module Communication marketing et gestion des médias est d'explorer comment les organisations communiquent efficacement leurs messages à leurs publics cibles via différents canaux médiatiques. Ce module se concentre sur la compréhension de l'utilisation stratégique de la communication marketing pour développer la notoriété de la marque, influencer la perception des consommateurs et atteindre les objectifs marketing. Il

visé également à examiner les stratégies de planification et de gestion des médias, y compris les plateformes numériques et traditionnelles, afin d'optimiser la portée, l'engagement et le retour sur investissement. En définitive, ce module vise à doter les apprenants des connaissances et des compétences nécessaires pour développer des campagnes de communication marketing intégrées qui communiquent efficacement les messages de la marque et stimulent la croissance de l'entreprise.

Module : Innovation marketing et développement de nouveaux produits

Code du module : CBIT-ASM-704

Ce module a pour objectif de donner aux apprenants une compréhension approfondie des principes et des pratiques de la gestion stratégique des opérations.

Module : Stratégie de marketing numérique

Code du module : CBIT-ASM-705

L'objectif du module Stratégie de marketing numérique est d'explorer comment les organisations tirent parti des canaux et des technologies numériques pour atteindre efficacement leurs objectifs marketing. Ce module porte sur la compréhension de l'utilisation stratégique des plateformes numériques telles que les médias sociaux, les moteurs de recherche, le courrier électronique et les applications mobiles pour interagir avec les publics cibles, accroître la notoriété de la marque, générer du trafic sur le site web et produire des prospects ou des ventes. Il vise à doter les étudiants des connaissances et des compétences nécessaires pour élaborer et mettre en œuvre des stratégies de marketing numérique complètes, alignées sur les objectifs commerciaux, optimisant les budgets marketing numérique et s'adaptant à l'évolution du paysage numérique pour un avantage concurrentiel durable.

Module : Gestion de la relation client et enquêtes

Code du module : CBIT-ASM-706

La gestion de la relation client (CRM) et les services associés visent à cultiver des relations solides et durables entre une entreprise et ses clients. En utilisant des systèmes et des stratégies CRM, les entreprises peuvent mieux comprendre les besoins, les préférences et les comportements de leurs clients, améliorant ainsi leur satisfaction et leur fidélité. Le CRM facilite la gestion et l'analyse des interactions et des données clients tout au long de leur parcours, permettant une communication personnalisée et des services sur mesure. Cette approche stratégique améliore la fidélisation client et stimule la croissance des ventes, l'efficacité opérationnelle et la rentabilité globale de l'entreprise.

Module : Marketing stratégique international

Code du module : CBIT-ASM-707

Le marketing stratégique international vise à doter les entreprises des connaissances et des compétences nécessaires pour être compétitives sur le marché mondial. Cela implique de comprendre la diversité des marchés internationaux, d'élaborer des stratégies de marketing global et de s'adapter aux différences culturelles, économiques et réglementaires. En s'appuyant sur la planification stratégique et les études de marché, les entreprises peuvent identifier les opportunités internationales, positionner efficacement leur marque et créer des propositions de valeur qui trouvent un écho auprès des publics internationaux. En définitive, le marketing stratégique international vise à stimuler la croissance, à renforcer l'avantage concurrentiel et à assurer un succès durable à l'échelle mondiale.

Module : Gestion et stratégie de marque

Code du module : CBIT-ASM-708

La gestion et la stratégie de marque visent à doter les individus et les entreprises des connaissances et des compétences nécessaires pour construire, maintenir et développer des marques fortes. Cela implique de comprendre les principes du branding, d'élaborer des stratégies de marque efficaces et de mettre en œuvre des tactiques pour gérer le capital de marque à travers différents points de contact. Ce module vise à créer des avantages concurrentiels durables, à accroître la fidélité à la marque et à assurer le succès commercial à long terme dans des environnements de marché dynamiques en mettant l'accent sur l'identité de marque, le positionnement et la communication.

MSC et Diplôme de niveau 7 en Marketing Digital

Programmes Européens UCN et Diplôme Avancé en Marketing Digital (Niveau 7) CBIT

Le Diplôme Avancé en Marketing Digital (Niveau 7) des Programmes Européens UCN et CBIT est un programme stratégique conçu pour les professionnels souhaitant maîtriser le leadership dans le domaine du marketing digital.

Ce programme avancé offre une expertise de pointe dans des domaines tels que le marketing piloté par l'IA, la stratégie omnicanale, l'analyse de données et la transformation digitale.

Les apprenants personnalisent leur parcours de perfectionnement en choisissant six modules spécialisés, alignés sur leurs objectifs de carrière, qu'il s'agisse de leadership sur les réseaux sociaux, d'optimisation e-commerce ou de planification stratégique.

Ce programme permet aux apprenants de stimuler l'innovation, de mener des campagnes à fort impact et de pérenniser les organisations dans une économie numérique en constante évolution.

D'une durée de huit à douze mois, il constitue un excellent choix pour toute personne souhaitant enrichir ses compétences et ouvrir de nouvelles perspectives. Que vous soyez un professionnel du marketing chevronné souhaitant actualiser vos compétences, un chef d'entreprise désireux d'améliorer sa présence en ligne ou un aspirant spécialiste du marketing numérique prêt à intégrer le secteur, le Diplôme supérieur en marketing numérique vous apporte les connaissances et les compétences nécessaires à la réalisation de vos objectifs.

Objectifs du programme

Le Diplôme supérieur en marketing numérique du CBIT développe l'expertise nécessaire pour concevoir et mettre en œuvre des stratégies marketing axées sur les données et alignées sur les objectifs organisationnels.

- Il forme les apprenants à exploiter les canaux de vente numériques et les technologies émergentes pour optimiser l'acquisition de clients et la croissance du chiffre d'affaires.
- Il développe la maîtrise des plateformes de médias sociaux et de recherche pour renforcer la visibilité de la marque et l'engagement du public.
- Il met l'accent sur l'analyse du comportement des consommateurs, du contexte de l'entreprise et du paysage concurrentiel pour une prise de décision stratégique.
- Il prépare les apprenants à piloter des initiatives de transformation numérique en utilisant l'analyse de données et l'intelligence artificielle pour pérenniser les modèles économiques.

- Il enseigne la conception, l'exécution et l'évaluation de campagnes marketing intégrées selon les normes du secteur, garantissant ainsi que les campagnes soient mesurables, optimisées et alignées sur les objectifs commerciaux.

À qui s'adresse ce programme ?

Le Diplôme Avancé en Marketing Digital du CBIT s'adresse à un large éventail de professionnels souhaitant développer leurs compétences et leur expertise. Ce programme permet aux professionnels d'accéder à des postes stratégiques :

- Responsables marketing pilotant des initiatives digitales à l'échelle mondiale
- Stratèges digitaux spécialisés en SEO, SEM ou gestion des réseaux sociaux
- Entrepreneurs et chefs d'entreprise générant du chiffre d'affaires grâce à des tactiques digitales intégrées
- Consultants seniors proposant des solutions à forte valeur ajoutée en acquisition et fidélisation client
- Professionnels en reconversion professionnelle, passant de fonctions opérationnelles à des rôles stratégiques dans les secteurs de la tech, du commerce ou de la finance

Pourquoi choisir le Diplôme Avancé en Marketing Digital (Niveau 7) du CBIT ?

Le Diplôme Avancé en Marketing Digital du CBIT allie théorie rigoureuse et pratique, vous permettant de relever les défis marketing les plus complexes d'aujourd'hui. Vous apprendrez à intégrer l'intelligence artificielle de manière éthique dans vos processus marketing afin de créer des campagnes hautement personnalisées et basées sur les données. Le programme vous guide également dans la recherche du juste équilibre entre retour sur investissement immédiat et capital de marque à long terme, favorisant ainsi une croissance durable. Grâce à des modules approfondis sur la stratégie e-commerce, vous acquerez les techniques nécessaires pour optimiser efficacement vos tunnels de vente sur des marchés numériques concurrentiels. De plus, vous développerez les compétences de leadership nécessaires pour piloter des équipes pluridisciplinaires dans le cadre d'initiatives de transformation digitale globales.

À l'issue de ce programme, vous serez capable de :

- Créer des plans marketing robustes, étayés par les données et alignés sur les objectifs commerciaux à long terme.
- Mettre en œuvre des campagnes de vente digitale et sur les réseaux sociaux générant un engagement et un chiffre d'affaires mesurables.
- Utiliser des analyses avancées pour optimiser le SEO, le SEM et les efforts de marketing multicanal.

- Accompagner les entreprises dans leur transformation digitale grâce à l'IA et aux technologies émergentes.
- Concevoir des stratégies omnicanales cohérentes qui équilibrent l'acquisition et la fidélisation client.
- Anticiper les évolutions du secteur en maîtrisant les dernières tendances et outils du marketing digital.

Avantages du programme

- Maîtriser l'orchestration des campagnes omnicanales (SEO, publicité payante, réseaux sociaux, e-mailing)
- Transformer les données en informations exploitables grâce à des outils d'analyse avancés
- Concevoir des parcours clients centrés sur l'expérience client grâce à l'optimisation des techniques d'optimisation du taux de conversion (CRO)
- Piloter une transformation digitale éthique, en accord avec les objectifs de l'organisation
- Développer des stratégies marketing basées sur l'IA pour la personnalisation et l'automatisation
- Élaborer des stratégies agiles, réactives aux changements d'algorithmes et aux perturbations du marché

Programme

Les apprenants peuvent choisir 6 modules.

Module : Marketing stratégique

Code du module : CBIT-ADM-701

Le module Marketing stratégique vise à doter les apprenants de connaissances approfondies sur la création et la mise en œuvre de stratégies de marketing numérique efficaces, alignées sur les objectifs commerciaux globaux. Ce module explore les composantes essentielles du marketing stratégique, en présentant des applications concrètes et en offrant une compréhension approfondie de la manière dont le marketing numérique peut constituer un outil puissant pour atteindre les objectifs organisationnels. Vous étudierez des cas pratiques, des techniques de marketing modernes et des méthodologies complètes afin de maîtriser les compétences nécessaires à la planification stratégique, à l'exécution et à l'analyse des performances dans un contexte numérique.

Module : Comprendre la valeur de la vente numérique

Code du module : CBIT-ADM-702

Le module Comprendre la valeur de la vente numérique vise à vous fournir une compréhension globale de la manière dont la vente numérique transforme les entreprises modernes et stimule la croissance sur le marché concurrentiel actuel. Ce module fournit aux participants les connaissances essentielles et les compétences pratiques nécessaires pour exploiter la puissance de la transformation numérique et mettre en œuvre des stratégies de vente digitale efficaces, génératrices de revenus et alignées sur les objectifs organisationnels. Vous explorerez les principes fondamentaux de la vente digitale, du processus de vente en ligne aux méthodes de paiement et aux sources de revenus.

Module : Marketing des médias sociaux

Code du module : CBIT-ADM-703

Le module Marketing des médias sociaux est conçu pour vous offrir une compréhension approfondie de la manière dont les plateformes de médias sociaux peuvent être mises à profit pour la réussite de votre entreprise. Ce module explorera l'évolution du marketing des médias sociaux, permettant aux participants de maîtriser les stratégies nécessaires à la création de contenu engageant, au ciblage du bon public et à la mesure de l'efficacité des campagnes sur différentes plateformes. À la fin de ce module, vous aurez acquis les compétences nécessaires pour planifier, mettre en œuvre et évaluer des campagnes sur les médias sociaux, en les optimisant pour un impact et un retour sur investissement maximum. Le module couvre également les tendances avancées des médias sociaux et les plateformes émergentes, garantissant ainsi aux participants une connaissance actualisée des dernières évolutions dans ce domaine dynamique.

Module : Recherche et canaux numériques

Code du module : CBIT-ADM-704

Le module « Recherche et canaux numériques » propose une exploration approfondie du rôle crucial des moteurs de recherche et des canaux de marketing numérique pour générer de la visibilité en ligne, du trafic et des conversions. Ce module vous apporte les connaissances et les compétences nécessaires pour maîtriser le référencement naturel (SEO), le marketing sur les moteurs de recherche (SEA) et d'autres canaux numériques clés, vous permettant ainsi de créer des campagnes marketing efficaces et basées sur les données. À l'issue de ce module, vous comprendrez les subtilités des moteurs de recherche, des canaux de marketing numérique et des méthodes de publicité en ligne. Vous serez capable de concevoir et de mettre en œuvre des stratégies de recherche et de canaux numériques alignées sur les objectifs de l'organisation, tout en utilisant efficacement les outils pour obtenir des résultats mesurables.

Module : Comprendre le contexte du consommateur, de l'entreprise et de la concurrence

Code du module : CBIT-ADM-705

Le module « Comprendre le contexte du consommateur, de l'entreprise et de la concurrence » explore le rôle essentiel du contexte dans l'élaboration de stratégies de marketing numérique efficaces. Ce module explique comment les entreprises peuvent aligner leurs efforts marketing sur une compréhension approfondie de leurs consommateurs, de leurs concurrents et de leur environnement afin de créer un engagement significatif et de générer une croissance durable. Il met également l'accent sur le rôle du marketing digital dans les entreprises modernes et son intégration au sein du mix marketing global. À la fin de ce module, vous serez capable d'analyser le comportement des consommateurs, d'évaluer les stratégies d'entreprise et d'analyser le paysage concurrentiel afin d'élaborer des plans de marketing digital robustes, alignés sur les objectifs commerciaux globaux. Vous découvrirez également les étapes nécessaires à la construction d'une marque digitale forte, à la structuration de campagnes marketing percutantes et au maintien de relations clients en ligne.

Module : Entreprises numériques

Code du module : CBIT-ADM-706

Le module Entreprises numériques vise à comprendre le pouvoir transformateur des technologies numériques dans les entreprises modernes. Il offre une vue d'ensemble complète de la transformation digitale et explore comment les entreprises peuvent tirer parti des outils numériques, des données et de l'innovation pour rester compétitives. Le module couvre les aspects essentiels de la création et du maintien d'entreprises numériques, en soulignant les défis et les avantages de la transformation digitale. À la fin de ce module, vous comprendrez clairement ce qui constitue une entreprise numérique, le rôle de la technologie dans la transformation des entreprises et comment les organisations peuvent élaborer des stratégies efficaces pour s'adapter à l'évolution du paysage numérique.

Module : Élaboration d'une stratégie de marketing numérique intégrée

Code du module : CBIT-ADM-707

Le module « Élaboration d'une stratégie de marketing numérique intégrée » est axé sur la création et la mise en œuvre de stratégies de marketing numérique cohérentes, intégrant divers canaux et outils numériques. Ce module vise à vous doter des compétences nécessaires pour élaborer des stratégies marketing complètes favorisant l'acquisition et la fidélisation de la clientèle, ainsi que la croissance globale de l'entreprise. Il couvre les composantes essentielles d'une stratégie de marketing numérique, notamment l'analyse du comportement client, l'intégration du mix marketing et le suivi des performances. À la fin de ce module, vous serez capable de concevoir et d'exécuter des stratégies de marketing numérique intégrées, combinant efficacement divers éléments du marketing numérique pour atteindre les objectifs organisationnels.

Module : Élaboration d'une stratégie organisationnelle

Code du module : CBIT-ADM-708

Le module « Élaboration d'une stratégie organisationnelle » offre une vue d'ensemble complète de la création et de la mise en œuvre de stratégies numériques au niveau organisationnel. Il explique comment aligner les efforts de marketing numérique sur les objectifs commerciaux globaux, prendre en compte les facteurs internes et externes influençant la stratégie et gérer efficacement les performances. Ce module est conçu pour vous aider à comprendre et à appliquer des cadres stratégiques afin de développer et de pérenniser des stratégies numériques efficaces. À la fin de ce module, vous disposerez des compétences nécessaires pour formuler, mettre en œuvre et évaluer des stratégies numériques alignées sur les objectifs organisationnels et contribuant à la réussite de l'entreprise.

Modalités de formation

Ce programme est proposé en ligne via CBIT, offrant une expérience d'apprentissage dynamique et personnalisée, adaptée au mode de vie de chaque apprenant. Grâce à notre approche pédagogique flexible, chacun peut se consacrer pleinement à ses études, où qu'il soit et à son propre rythme. Cette adaptabilité favorise un parcours de formation plus enrichissant. Ce programme est également accessible via les centres partenaires agréés par CBIT. UCN European Programs à Paris est un centre partenaire agréé par CBIT.

- **Durée du programme et modalités pédagogiques (entièrement en ligne, langue d'enseignement)**

DURÉE : 1,5 ans (90 ECTS)

2 ans (120 ECTS)

MODALITÉ : entièrement en ligne

LANGUE D'ENSEIGNEMENT : Anglais.

- **Critères d'évaluation**

Une évaluation sera appliquée à chaque module ainsi qu'à la certification globale.

- Distinction (D) : 70 % et plus
- Mention (M) : 60-69 %
- Réussite (P) : 40-59 %
- Échec (F) : 0-39 %

- **Frais de scolarité et coûts annexes, avec détail**

Frais d'inscription 100,-- EUR

Frais de scolarité 5.000,-- EUR pour MSC de 120 ECTS

Frais de scolarité 4.000,-- EUR pour MSC de 90 ECTS

Frais de remise de diplôme 250,-- EUR

Les frais d'inscription ne sont pas remboursables (une dispense est possible).

Les frais de scolarité sont payables en totalité lors de l'inscription.

Les frais de remise de diplôme sont payables avant l'obtention du diplôme.

- **Modalités de paiement et politique de remboursement**

Les étudiants disposent de 14 jours pour se désinscrire d'un programme et aucun paiement ne sera exigé avant cette date. Après encaissement, aucun remboursement ne sera accordé pour les programmes entièrement en ligne où tout le matériel pédagogique ou l'accès au programme a été fourni.

- **Conditions d'admission et qualifications requises**

CONDITIONS D'ADMISSION : Qualifications professionnelles ou certifications équivalentes, expérience professionnelle, réalisations et cours ou qualifications de cycle permettant une recommandation de crédits pour le programme ou expérience de recherche.

- **Droit de rétractation de quatorze jours conformément à l'article L. 444-6 du Code de l'éducation**

Conformément à l'article L. 444-6 du Code de l'éducation, l'apprenant dispose d'un délai de quatorze jours à compter de la date de signature du contrat de formation pour exercer son droit de rétractation, sans avoir à justifier de motifs ni à payer de pénalités. Pour exercer ce droit, l'apprenant adresse à UCN European Programmes, par lettre recommandée avec accusé de réception, une demande de rétractation à l'adresse indiquée sur le contrat de formation.

- **Type de certificat ou de titre délivré, avec mention explicite de sa nature institutionnelle**

Les diplômes et titres délivrés sont des titres institutionnels d'établissement et ne confèrent pas les grades ni titres universitaires français conférés par l'État au sens des articles L. 613-1 et L. 731-14 du Code de l'éducation.

- **Coordonnées des programmes européens de l'UCN (adresse postale, courriel, téléphone)**

Bureau de Paris

*UCN European Programmes
7, rue de Castellane
75008 Paris 8^e Arrondissement
France*

studies@ucn-europe.university

+43 664 3454007